



cod.fiscale e P.IVA 00459830188

COMUNE DI REDAVALLE
PROVINCIA DI PAVIA
C.A.P. 27050

**INDICAZIONI OPERATIVE PER L'APPLICAZIONE
DEL PIANO DI LOCALIZZAZIONE DELLE RIVENDITE DI QUOTIDIANI
E PERIODICI**

(Approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 23 del 15.11.2016)

Dato atto che in data 15.11.2016 con delibera C.C. n. 23 è stato approvato il PIANO DI LOCALIZZAZIONE DELLE RIVENDITE DI QUOTIDIANI E PERIODICI per la regolarizzazione dell'attività di vendita della stampa quotidiana e periodica sul territorio comunale.

Preso atto in particolare, che l'attività di vendita della stampa quotidiana e periodica continua ad essere soggetta al rilascio di autorizzazione da parte dei Comuni ai sensi dell'art 2 del D.Lgs 170/01.

Rilevato che secondo i principi generali del nostro ordinamento giuridico è necessario che il sistema di diffusione della stampa, alla stregua degli altri settori dell'informazione, sia regolato dalla legge statale in maniera peculiare, in modo da garantire sull'intero territorio nazionale le medesime condizioni e modalità per un accesso equilibrato ed uniforme all'informazione.

Ritenuto opportuno altresì evidenziare la pronuncia n.386/05 del Consiglio di Stato, volta ad affermare la facoltà delle rivendite non esclusive di commercializzare liberamente quotidiani e periodici.

Dato atto che tale sentenza ha sancito che il termine "ovvero" contenuto nell'art.1, comma 2, lett. B), del D. Lgs. 170/2001 deve intendersi come "e o" consentendo la vendita, presso i punti non esclusivi, dei soli quotidiani, dei soli periodici, o di entrambe le tipologie di prodotti editoriali.

Considerato che nell'ottica di dare attuazione ai principi comunitari in materia di libera concorrenza, rimuovere i limiti di accesso al mercato in un quadro di complessiva modernizzazione del commercio, al quale non si sottrae neanche il settore della distribuzione di quotidiani e periodici

SI RITIENE

opportuno recepire la citata pronuncia n.386/05 del Consiglio di Stato precisando che quanto indicato all'**Articolo 1 Definizioni - punto b)** del piano di localizzazione delle rivendite di quotidiani e periodici (Approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 23 del 15.11.2016) qui di seguito citato:

"Ai fini del presente piano, si intende per:

- a) punti di vendita esclusivi quelli che sono tenuti alla vendita generale di quotidiani e periodici e che costituiscono la rete di vendita dedicata all'informazione;*
- b) punti di vendita non esclusivi, gli esercizi che vendono, in maniera non prevalente, quotidiani o periodici in aggiunta ad altre merci. L'attività, quale punto di vendita non esclusivo, può essere attivata dagli esercizi individuati dall'articolo 2 comma 5."*

deve intendersi come "e o" consentendo la vendita, presso i punti non esclusivi, dei soli quotidiani, dei soli periodici, o di entrambe le tipologie di prodotti editoriali.

Il Segretario Comunale
Dott. Umberto Fazio Mercadante